

INTERNET
point



A CURA DI NICOLA MARCHESONI



CURIOSITÀ

Contatti

Nel corso del 2006 i visitatori di Ixorateam.com sono stati oltre 120 mila. Si sono collegati, tra gli altri, imprenditori delle isole Figi, dell'Iran, dell'Afghanistan, della Colombia e dell'India e del Camerun.

NON CI PIACE

Manca la musica

Ad Ixorateam.com manca un sottofondo musicale. Molte aziende prestigiose per spingere i visitatori ad una maggiore permanenza nei loro siti puntano anche sull'effetto sonoro. Potrebbe essere, inoltre, interessante inserire una sezione riservata ai commenti di chi ha acquistato un prodotto di Ixora. Le società americane lo fanno regolarmente.



GIUDIZIO

Voto finale: 9

Niente da dire su www.ixorateam.com. Chi vuole capire cosa significa dare vita ad una vetrina sul Web dotata di una buona accessibilità, navigabilità, usabilità e visibilità venga a visitare questo sito.

I PARTNER

Intesa con Polimoda

Polimoda ha siglato un accordo con Ixora Team per l'utilizzo, a fini didattici, del suo software. Quella fiorentina è tra le migliori scuole internazionali nel settore moda, design e marketing. Propone corsi professionali di altissimo livello. La dirigenza Ferruccio Ferragamo e Santo Versace. Diplomarsi presso questo centro significa impossessarsi degli strumenti necessari per lasciare un segno creativo nel mondo del fashion.



CI PIACE

Ottima immagine

Il design di Ixorateam.com è perfetto. Chi ha progettato questo sito ha voluto dare vita ad un prodotto di qualità. Una scelta inevitabile per un gruppo che vende esclusivamente via Web. Linguaggio alla portata di tutti.

Ixorateam, il portale dell'alta moda

Software tutto trentino per i negozi «griffati»

di NICOLA MARCHESONI

Un sito aziendale impeccabile, quasi da manuale. Ogni anno Ixora Team spende circa 100 mila euro per mantenere ad alti livelli il suo spazio sul Web. I risultati di questo investimento, costante nel tempo, sono ben visibili: trovare un difetto a www.ixorateam.com è un'impresa. Alla home page si arriva in maniera diretta, senza assurde ed inutili interfacce intrusive.

Lo sfondo è caratterizzato da colori tenui. Buono il design, ottimi, invece, la navigabilità e l'usabilità. Nella colonna centrale, in senso verticale, vengono elencati i prodotti messi in vendita e a chi essi sono rivolti. Ixora Team propone software per la gestione dei negozi di moda di piccole, medie e grandi dimensioni.

Sempre più aziende che operano nel fashion cercano strumenti informatici, pratici ed intuitivi, in grado di velocizzare le operazioni al banco e di effettuare un controllo ottimale degli acquisti e del magazzino.

Il lato sinistro della pagina iniziale è, invece, dedicato agli approfondimenti. Ogni sezione è spiegata con un linguaggio semplice ed intuitivo: anche i non addetti ai lavori riescono a capire di cosa si parla.

A destra l'occhio cade subito sull'icona denominata «Case History»: un clic e si viene condotti in una sottopagina dove sono presentate alcune soluzioni realizzate per il mondo del fashion retail.

È qui che si capisce realmente a quale livello sono riusciti a portare la loro azienda il presidente Claudio Petri e il vice presidente, Alessandro Dell'Anna. Ixora Team, oltre ad aver iniziato a collabo-

rare con i principali stilisti italiani, ha siglato un accordo con l'istituto Polimoda di Firenze, una scuola altamente qualificata nella formazione dei professionisti della moda e del marketing. Si lavora, pure, con Miki House Europe. Puntuale e corretta la versione inglese di www.ixorateam.com, precisa. Spesso i siti vengono tradotti da una lingua all'altra male, qui non accade. Capitolo visibilità: in un settore dove la concorrenza è spietata, era fondamentale per Ixora non trascurare tale aspetto. Così è stato. Rimanere ai primi posti nei vari motori di ricerca significa, oltre a immettere sul mercato prodotti validi, spendere almeno 15 mila euro all'anno. Estremamente utili sono la mappa ed il motore di ricerca interno. Chiare le indicazioni su come contattare l'ufficio commerciale. Una cosa che potrebbe dare un ulteriore tocco di qualità ad Ixorateam.com sarebbe un sottofondo musicale. Una colonna sonora piacevole, magari opzionale, potrebbe mettere più suo agio, mentre naviga, un cliente.

Nell'ultimo mese sono stati oltre 167 mila i visitatori. Un numero impressionante se si pensa che il portale dei mercatini di Natale del Trentino ha totalizzato 108 mila accessi nel periodo che va da giugno alla metà di novembre.

A www.ixorateam.com si collegano stilisti e negozianti da tutta Europa ma anche da India, Cina, Stati Uniti, Russia e realtà, pensabile, come le isole Figi, la Colombia e l'Indonesia. Claudio Petri e Alessandro Dell'Anna stanno ricevendo, davvero curioso, parecchie richieste d'informazioni sui loro prodotti dal Camerun. Nella Valsugana delle fabbriche che chiudono, c'è ancora chi ride.

Voto: 9.



Dalla Valsugana al mercato globalizzato

LA SOCIETÀ

La società è stata fondata da Claudio Petri.

IL CONTROLLO

Attualmente i soci sono due: lo stesso Claudio Petri e Alessandro Dell'Anna. Con loro lavorano cinque collaboratori.

LA RETE

La società è associata a Retail Network Italia e DoxDora OnLine Fashion

PARTNER

Ixorateam vanta una rete di partner esterni e internazionali molto estesa. Ricordiamo la presenza a Roma, Napoli, in Sicilia, in Lombardia, in Ungheria, in Giappone, in Svizzera e negli Stati Uniti.

L'INTERVISTA

Sul web per un business di successo

Sono partiti in un piccolo ufficio di Levico, all'inizio degli anni '90, adesso lavorano a stretto contatto con i più famosi stilisti mondiali. Per Claudio Petri e Alessandro Dell'Anna, rispettivamente presidente e vicepresidente di Ixora Team, è un periodo d'oro. «Le cose - ammettono - stanno andando bene. Nel 2005, basta questo dato per capire che momento stiamo vivendo, abbiamo avuto un incremento del fatturato pari al 110%».

Perché avete deciso di lanciarvi nella moda?
La nostra - spiega Alessandro Dell'Anna - è stata una scommessa. Tutto è partito quando, dopo un'attenta e lunga analisi di mercato, ci siamo resi conto che nel settore del fashion management, in Europa, c'era poco.

I primi anni, immaginiamo, non saranno stati semplici, vero?
Ci siamo avvicinati con estrema cautela ad un mondo che non conoscevamo. È stata dura. Abbiamo capito di avercela fatta quando siamo stati contattati da un giovane imprenditore di Parma (Matteo Cambi, ndr). Un'emozione unica.

Che ruolo ha avuto Internet nel vostro successo?
Il Web per noi è determinante. Ixora Team ha scelto di vendere online i suoi prodotti. Non abbiamo rappresentanti. Chi vuole sa dove trovarci. La nostra politica sta pagando: nell'ultimo anno le vendite online hanno avuto un rialzo del 20%.

Con quale criterio avete costruito il vostro sito?
Volevamo dare vita ad uno spazio virtuale che rispecchiasse in pieno la nostra filosofia. Chi entra in www.ixorateam.it deve essere messo a proprio agio ed invogliato a leggere cosa proponiamo. Abbiamo investito migliaia di euro per avere una finestra dotata di una grande accessibilità, navigabilità ed usabilità.

Perché avete deciso di spostare la vostra sede operativa da Levico a Pergine e non, invece, in una città?
Uno dei vantaggi della new economy è che l'aspetto logistico non conta niente. Non cambia nulla avere la propria base in Valsugana o a Milano. Abbiamo mantenuto un legame diretto con il luogo da dove siamo partiti. È giusto credere nel Trentino.

Parliamo di futuro: quali sono i vostri prossimi obiettivi?
A livello nazionale ed europeo siamo ormai un gruppo leader. Trovate i nostri prodotti nelle principali boutique di moda italiane ed europee. Siamo pure nella quinta strada di New York. A media lunga scadenza proveremo a sfondare anche in Asia, Africa e Sudamerica. A noi la cosiddetta new economy ha portato bene.

Con quale criterio avete costruito il vostro sito?

Volevamo dare vita ad uno spazio virtuale che rispecchiasse in pieno la nostra filosofia. Chi entra in www.ixorateam.it deve essere messo a proprio agio ed invogliato a leggere cosa proponiamo. Abbiamo investito migliaia di euro per avere una finestra dotata di una grande accessibilità, navigabilità ed usabilità.

Perché avete deciso di spostare la vostra sede operativa da Levico a Pergine e non, invece, in una città?

Uno dei vantaggi della new economy è che l'aspetto logistico non conta niente. Non cambia nulla avere la propria base in Valsugana o a Milano. Abbiamo mantenuto un legame diretto con il luogo da dove siamo partiti. È giusto credere nel Trentino.

Parliamo di futuro: quali sono i vostri prossimi obiettivi?

A livello nazionale ed europeo siamo ormai un gruppo leader. Trovate i nostri prodotti nelle principali boutique di moda italiane ed europee. Siamo pure nella quinta strada di New York. A media lunga scadenza proveremo a sfondare anche in Asia, Africa e Sudamerica. A noi la cosiddetta new economy ha portato bene.

N.M.

I NOSTRI VOTI



GRAFICA: @@@

Buona

NAVIGABILITÀ: @@@

Buona

ACCESSIBILITÀ: @@@

Buona

USABILITÀ: @@@

Buona

VISIBILITÀ: @@@

Buona

Su «www.fise.tn.it» lo spazio Web del Comitato provinciale della Federazione sport equestri

Amate i cavalli? Partite da qui

Una volta l'equitazione era considerata uno sport d'élite. Solo pochi fortunati potevano permettersi di andare a cavallo.

Le cose sono, per fortuna, cambiate. Da qualche anno, infatti, si è notevolmente ridotto l'investimento iniziale che deve sostenere chi intende avvicinarsi ad una delle discipline più spettacolari ed antiche in assoluto. Il numero delle persone che cavalca è, di conseguenza, aumentato in maniera vertiginosa. Su Internet c'è un sito trentino dedicato a questo mondo.

Stiamo parlando dello spazio Web del Comitato provinciale della Federazione sport equestri. Digitando www.fise.tn.it si accede in pochi secondi, pure con una connes-

sione di tipo analogica, alla sua home page.

Lo sfondo è piacevole: il verde e il marrone sono i colori dominanti. Il design è semplice e leggero. Il menu si apre con la presentazione dei dirigenti federali: il presidente è Roland Morat. Ecco, poi, in rapida sequenza, le sezioni riservate al calendario delle gare, alle news ed alle delibere. Il piatto forte del sito è, senza ombra di dubbio, l'elencazione delle associazioni affiliate alla Fise.

Chi vuole sapere dove rivolgersi per imparare ad andare a cavallo oppure per perfezionarsi trova utili indicazioni. Le informazioni sono esposte in maniera sintetica. Interessante il settore in cui vengo-

no consigliati alcuni link locali e nazionali che parlano di equitazione. Andrebbe, forse, potenziato. Buona la navigabilità e l'usabilità.

I margini di crescita del sito preso in esame sono enormi. Andrebbe proposta, tanto per iniziare, la versione di Fise.tn.it in lingue diverse dall'italiano. E ancora, sarebbe opportuno dare vita ad una fotogallery, magari utilizzando le immagini spedite dai visitatori, inserire un guestbook e creare una mailing list. Da valutare, infine, con estrema attenzione, la collocazione nella home page di un forum, strumento ormai indispensabile in un sito che si rispetti. Promosso ma da rivedere.

N.M.

CLICcate

IL WEB SULL'ADIGE

Le segnalazioni

Le vostre segnalazioni continuano ad arrivare. Se volete richiamare l'attenzione sul vostro sito o su qualche aspetto del mondo di internet, se volete segnalare disfunzioni su particolari portali, di istituzioni pubbliche, dell'amministrazione o privati, scrivetece a questo indirizzo: internet@ladige.it.

I GIUDIZI

I nostri voti

Le nostre valutazioni dei siti non hanno ovviamente valore scientifico. Sono state fatte interpellando un gruppo di venti diversi navigatori, che si sono espressi su ogni singola voce.